

Modulkennziffer /
Modultitel

WÖ. Sprache in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Datum / Version der Modulbeschreibung	04.03.2019
--	------------

1 ANGABEN ZUM MODUL		
1a	Modulkennziffer	WÖ
1b	Modultitel (deutscher Titel)	Sprache in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
1c	Modultitel (englische Übersetzung)	Language in advertising and public relations
1d	Credit Points	6 CPs
1e	Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Sarah Brommer
1f	Modultyp	Wahlpflichtmodul
1g	Modulnutzung	B.A. Linguistik / Language Sciences
1h	Anbietende Organisationseinheit	FB 10
1i	Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen	keine
1j	Lerninhalte (deutsch)	<ul style="list-style-type: none"> - Sprachliche Grundlagen der Kommunikation durch Werbung und Öffentlichkeitsarbeit - Werbearten: Printwerbung, Radiowerbung, Fernsehwerbung, Internetwerbung - Linguistische und semiotische Analyse von Werbeanzeigen - Werbewirkung und Werbepsychologie - Kulturelle Unterschiede in der Werbung
	Lerninhalte (Übersetzung englisch)	<ul style="list-style-type: none"> - Linguistic fundamentals of communication by advertisement and Public relations - Types of advertising (print-, radio-, television-, internet-based) - Linguistic and semiotic analysis of ads - Psychology of advertising

		- Cultural differences in advertising																																																																	
1k	Lernergebnisse/ Kompetenzen	Werbung und Öffentlichkeitskommunikation linguistisch fundiert analysieren können																																																																	
	Lernergebnisse/ Kompetenzen (Übersetzung englisch)	To be able to analyze advertising and PR-texts by linguistic methods																																																																	
1l	Workloadberechnung (a: Berechnung Präsenzzeit und Arbeitsstunden)	<p>Die Gesamtsumme der Präsenz- und Arbeitsstunden des Moduls wird zum Abschluss der Detailangaben a) bis c) gesondert angegeben.</p> <p>a) Detailberechnung: SWS / Präsenzzeit /Arbeitsstunden pro Lehrveranstaltungsart im Modul</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Vorlesung(en) mit jeweils</td> <td></td> <td>SWS mit insgesamt</td> <td>Stunden Präsenzzeit</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>1 Seminar(en) mit jeweils</td> <td>2</td> <td>SWS mit</td> <td>28 Stunden Präsenzzeit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Übung(en) mit jeweils</td> <td></td> <td>SWS mit insgesamt</td> <td>Stunden Präsenzzeit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Praktikum/Praktika mit</td> <td></td> <td>insgesamt Arbeitsstunden</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Begleitseminar(en) mit jeweils</td> <td></td> <td>SWS mit</td> <td>insg. Stunden Präsenzzeit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Laborpraktikum/-praktika mit je</td> <td></td> <td>SWS mit</td> <td>insg. Stunden Präsenzzeit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tutorium/Tutorien mit</td> <td></td> <td>insg. Stunden Präsenzzeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Exkursion(en) mit jeweils</td> <td></td> <td>SWS mit insgesamt</td> <td>Arbeitsstunden</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">sonstige Lehrveranstaltung (z.B. Blockveranstaltungen), und zwar:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Klicken Sie hier, um Text einzugeben.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>mit je</td> <td>SWS / mit insgesamt</td> <td>Stunden</td> <td><input type="checkbox"/> Präsenzzeit <input type="checkbox"/> Arbeitsstunden</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">= Summe der Präsenzzeit und Arbeitsstunden:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">28</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	Vorlesung(en) mit jeweils		SWS mit insgesamt	Stunden Präsenzzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	1 Seminar(en) mit jeweils	2	SWS mit	28 Stunden Präsenzzeit	<input type="checkbox"/>	Übung(en) mit jeweils		SWS mit insgesamt	Stunden Präsenzzeit	<input type="checkbox"/>	Praktikum/Praktika mit		insgesamt Arbeitsstunden		<input type="checkbox"/>	Begleitseminar(en) mit jeweils		SWS mit	insg. Stunden Präsenzzeit	<input type="checkbox"/>	Laborpraktikum/-praktika mit je		SWS mit	insg. Stunden Präsenzzeit	<input type="checkbox"/>	Tutorium/Tutorien mit		insg. Stunden Präsenzzeit		<input type="checkbox"/>	Exkursion(en) mit jeweils		SWS mit insgesamt	Arbeitsstunden	<input type="checkbox"/>	sonstige Lehrveranstaltung (z.B. Blockveranstaltungen), und zwar:					Klicken Sie hier, um Text einzugeben.					mit je	SWS / mit insgesamt	Stunden	<input type="checkbox"/> Präsenzzeit <input type="checkbox"/> Arbeitsstunden		= Summe der Präsenzzeit und Arbeitsstunden:					28			
<input type="checkbox"/>	Vorlesung(en) mit jeweils		SWS mit insgesamt	Stunden Präsenzzeit																																																															
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Seminar(en) mit jeweils	2	SWS mit	28 Stunden Präsenzzeit																																																															
<input type="checkbox"/>	Übung(en) mit jeweils		SWS mit insgesamt	Stunden Präsenzzeit																																																															
<input type="checkbox"/>	Praktikum/Praktika mit		insgesamt Arbeitsstunden																																																																
<input type="checkbox"/>	Begleitseminar(en) mit jeweils		SWS mit	insg. Stunden Präsenzzeit																																																															
<input type="checkbox"/>	Laborpraktikum/-praktika mit je		SWS mit	insg. Stunden Präsenzzeit																																																															
<input type="checkbox"/>	Tutorium/Tutorien mit		insg. Stunden Präsenzzeit																																																																
<input type="checkbox"/>	Exkursion(en) mit jeweils		SWS mit insgesamt	Arbeitsstunden																																																															
<input type="checkbox"/>	sonstige Lehrveranstaltung (z.B. Blockveranstaltungen), und zwar:																																																																		
	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.																																																																		
	mit je	SWS / mit insgesamt	Stunden	<input type="checkbox"/> Präsenzzeit <input type="checkbox"/> Arbeitsstunden																																																															
	= Summe der Präsenzzeit und Arbeitsstunden:																																																																		
	28																																																																		
	Workloadberechnung (b: Vor- und Nachbereitung/ Selbststudium)	<p>b) Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen bzw. Selbststudium</p> <p>= Summe der Arbeitsstunden:</p> <p>56</p>																																																																	

	Workloadberechnung (c: Prüfungsvorbereitung etc.)	c) Prüfungsvorbereitung (ggf. inkl. Prüfungsdurchführung) = Summe der Arbeitsstunden: 96
	Workloadberechnung (Gesamtsumme a—c)	Gesamtsumme der Präsenz- und Arbeitsstunden a) bis c) im Modul: 180
1m	Darstellung der Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul	<u>Kann eine Studentin/ein Student im Modul aus verschiedenen Lehrveranstaltungen auswählen?</u> NEIN <u>Kurze Darstellung der Auswahloptionen</u> Da es sich um ein Wahlpflichtmodul handelt, sind keine weiteren Wahlmöglichkeiten innerhalb desselben erforderlich.
1n	Unterrichtsprache(n)	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Sonstige, und zwar: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
1o	Häufigkeit	(Turnus für Lehrangebot des Moduls) z.B.: WS, jährl. Oder SoSe, jährl. Oder WS und SoSe etc. Sommersemester jährlich
1p	Dauer	einsemestriges Modul Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
1q	Literatur (Fakultativ)	Lies, Jan (Hrsg.). 2008. <i>Public Relations. Ein Handbuch</i> . Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. Mast, Claudia. 2015. <i>Unternehmenskommunikation: Ein Leitfaden</i> . Stuttgart: Lucius & Lucius/UTB. Janich, Nina (Hrsg.). 2012. <i>Handbuch Werbekommunikation. Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge</i> . Tübingen: A. Francke/UTB. Janich, Nina ⁶ 2013. <i>Werbesprache</i> . Tübingen: Narr. Stöckl, Hartmut. 2004. Werbekommunikation. Linguistische Analyse und Textoptimierung. In: Knapp, Karlfried et al. (Hrsg.): <i>Angewandte Linguistik</i> . Tübingen: Narr. S.233-255.
1r	Sonstige Angaben zum Modul (Fakultativ)	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
2	ANGABEN ZUR MODULPRÜFUNG (siehe dazu auch AT § 5 Abs. 8)	
2a	Prüfungstyp	<input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP, eine Studien- oder Prüfungsleistungen) <input checked="" type="checkbox"/> Kombinationsprüfung (KP, mehrere Studien- oder Prüfungsleistungen) <input type="checkbox"/> Teilprüfung (TP, mehrere Studien- oder Prüfungsleistungen; getrennt ausgewiesen)

2b	Leistungen (Benennung nach Art und Anzahl)	<p>PL = Prüfungsleistung (benoteter Bestandteil einer MP/KP/TP) SL = Studienleistung (unbenoteter Bestandteil einer MP/KP/TP) PVL = Prüfungsvorleistung (Studienleistung vor einer Modulprüfung, nach § 5 Abs. 10 AT BPO bzw. MPO 2010)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PL 1 <input checked="" type="checkbox"/> SL 1 <input type="checkbox"/> PVL Begründung</p> <p>Ggf. weitere Erläuterungen zu den Prüfungs- und Studienleistungen: Die Prüfungsleistung besteht aus der Zusammenstellung und linguistischen Analyse eines Korpus von Werbeanzeigen, Werbespots oder PR-Kampagnen unter dem Gesichtspunkt einer selbst entwickelten Fragestellung. Die Studienleistung besteht in der mündlichen Präsentation von Zwischenergebnissen des Projektes.</p>
2c	Anteil der einzelnen Prüfungsleistungen an der Modulnote (nur bei KP auszufüllen)	<p>PL 1: 6 CP PL 2: PL 3: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. PL 4: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.</p> <p>Sonstige Anmerkungen: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.</p>
2d	Prüfungsform(en) (s. § 8, 9 und 10 AT BPO bzw. AT MPO 2010)	<p><input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung (Einzelprüfung) <input type="checkbox"/> Referat, mündlich <input type="checkbox"/> Klausur <input type="checkbox"/> Gruppenprüfung, mündlich <input type="checkbox"/> Referat mit schriftlicher Ausarbeitung <input type="checkbox"/> Portfolio <input checked="" type="checkbox"/> Projektbericht <input type="checkbox"/> Bachelorarbeit <input type="checkbox"/> Praktikumsbericht <input type="checkbox"/> Kolloquium/Colloquium <input type="checkbox"/> Masterarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar:</p> <p>Klicken Sie hier, um Text einzugeben.</p>
2e	Prüfungssprache(n)	<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Sonstige, und zwar:</p> <p>Klicken Sie hier, um Text einzugeben.</p>